

恭喜您進入 2019 年第十七屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽初賽階段。這份專題是基於台灣積體電路股份有限公司(以下簡稱台積電)過去實踐企業社會責任的經驗所設計的。許多社會議題對公司長期營運發展具有深遠影響，台積電長期關注利害關係人(包含股東、員工、顧客、供應商、政府、社區乃至社會與環境等)所關注的社會議題，以落實永續經營理念。在比賽的過程中，請您站在台積電的立場思考，分析議題對社會與企業的影響，為此議題提供創意解方，並提出可執行的具體企劃，以滿足台積電的需求與利害關係人的期待。

一、公司與品牌簡介

台積電成立於 1987 年，首創專業積體電路製造服務商業模式，與全球客戶夥伴發展出長期的信賴，生產的晶片被廣泛運用於多樣電子產品應用，驅動世界尖端技術發展。身處日新月異的數位浪潮前鋒，台積電致力於提供最先進的半導體製程技術，應用科技與創新，開啟一個又一個嶄新的時代願景，解決人類面臨的各項挑戰。除持續在本業締造佳績，台積電亦積極履行企業社會責任，堅持誠信經營、致力追求創新、推動責任供應鏈、體現綠色製造，並於 1998 年成立台積電文教基金會，統籌執行各項文化與教育專案，挹注企業資源，期望帶動社會向上提升。

二、議題背景

知識經濟時代，人才無疑是所有企業最重視的資源。台積電除提供具吸引力的優質工作環境，讓優秀人才適材適所、有所發揮外，更長期與教育界保持良性產學互動，培育下一代的科技人才庫。台積電透過台積電文教基金會，提供不同年齡層的學生多元學習資源，包含美育、科學、文學、書法、閱讀、數位科技等，讓弱勢學生擁有平等學習的機會，讓卓越人才更上一層。

有感於年輕世代除自我發展外，對社會亦具有寬廣的關懷，台積電文教基金會於 2016 年起舉辦「台積電青年築夢計畫」，鼓勵大專院校青年能勇於實踐，發揮創意，關注社會議題。舉辦迄今，成果豐碩，舉凡減廢創生、土地食農、文化保存、科技創業等議題，皆展

現了年輕世代無限的創意與潛力。為號召更多年輕世代以實際行動，關懷社會，2018 年「台積電青年築夢計畫」的專題組以及 2019 年的 ATCC 競賽，我們皆以「Usage 100%」為題，號召青年夢想家們解決「過度浪費」所造成的負面影響，共同投入家園環境保護，與台積公司一起成為帶動社會向上的正面力量。

三、題目

「消滅浪費，用到百分百」（Usage 100%）

以創意方案**發掘、彰顯、改善**，或**解決**資源浪費

題目說明

資源有限。任何有形或是無形的浪費，隨時間累積，對個人、企業、社會都是可觀的成本。這些浪費，原先可以帶來個人發展、刺激企業成長、塑造共好社會，卻因為沒有妥善使用，反成為垃圾、汙染，甚至必須額外投入資源去處理，影響不容小覷。

浪費並不限於環境層面，任何形式的減廢都能作為本次參賽計畫。鼓勵青年朋友細心觀察生活周遭，發掘任何資源浪費新議題，或是經由創意方式號召社會關注，亦可從既有的減廢流程另創或新增解決方案，減少浪費是一個需要更多關注及時間的社會議題。台積電文教基金會期待以更大的自由空間，讓參賽者發揮百分百的創意與勇氣，消滅各式各樣的浪費。

四、提案需求說明與條件限制

初賽企劃大綱重點說明（千人 Camp 當天現場須繳交的 2 頁 A4 成品，PDF 檔案格式）

1. 非僅論述現象，須觀察國內外相關問題的發展，延伸探討可能的解決方法
2. 書審資料請包含：
 - I. 議題背景
 - II. 實踐方法
 - III. 預期效益與社會影響力

(3/17 ATCC 千人 Camp 上午第一次 office hour 時間，每組需準備 3 分鐘簡報，以讓現場台積公司業師提供反饋建議)

初賽完整版企劃書提案要求 (針對千人 Camp 提交 2 頁 A4 成品通過評選之公告晉級團隊)

依 ATCC Camp 提案、企業評核與參訪指導後反饋建議之內容基礎，發展初賽完整版企劃書，PDF 格式，篇幅在 **10 頁 A4 以內**，內容須包含：

1. 動機
2. 背景研究與國內外案例
3. 計畫大綱與方法（須說明創新之處）
4. 預期效益與社會影響力
5. 宣傳策略（須包含社群運用和媒體操作，並設定目標）
6. 整體預算規劃
7. 時程表
8. 未來展望 (Sustainable & Scalable)

條件限制

1. 提案請以能在台灣地區落地執行為主，但不限於只能在台灣
2. 需是為本屆 ATCC 台積公司議題全新發想的提案，不接受已於他處發表過或正在進行輔導孵化的創意或成果作品，該創意或成果之延伸或改作亦同。
3. 參考資料請註明資料來源或出處
4. 評審標準：以創意、實作成果、團隊組織協作為評估面向
5. 基本企劃架構：針對所設定之議題，先行定義問題，並對其分析並找出重點，進行思考、歸納及洞察，以提出最佳企劃方向。在此架構提出個別創意方案與建議做法。務必考量現實情況，並帶入階段性概念，同時針對不同時程分別設定可量化目標。請注意數字可行性，合理性與成本效益。
6. 邏輯推演：每個做法或建議必須有數據，或是依據企劃書前端分析所得結論支持，務求前後一致，避免沒有立論根據的說法或創意。
7. 實作企劃和方式：需合法取得資料，方式和範圍不限。
8. 整體預算規劃上限為 NT100 萬（含行銷廣宣預算）
9. 交付完整性：企劃書以 10 頁為限，其中需包含一頁摘要 (Executive Summary)，其餘形式及架構不限。

五、附加說明

1. 如需使用台積公司的品牌資訊，可向主辦單位提出，台積公司將視情況在相關約定條件下提供使用。所有台積公司的資訊（包含但不限於：文件、圖像、數據與技術資料）皆受法律保護，請勿未經授權而揭露使用或從事商業行為。
2. 提案作品須為團隊自行發想規劃，若有抄襲、仿冒等侵害他人智慧財產權之情事，將取消參賽資格。涉及著作權或其他糾紛，參賽者須自行擔負相關法律責任，與台積電文教基金會無關。造成台積電文教基金會損害者，應負相關賠償責任。
3. 參考網站與粉絲專頁：
台積公司企業社會責任專區：<https://www.tsmc.com/csr/ch/index.html>
台積電文教基金會官方網站：<https://www.tsmc-foundation.org/>