

恭喜您進入 2021 年第 19 屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽初賽階段。這份個案是 桃園市政府青年事務局 (下稱青年局) 所設計的。本次議題著重在社會創新，鼓勵青年勇於發掘社會問題、分析問題，並結合不同領域夥伴與創新的商業模式，提出可具體執行的企劃，以達成突破性的社會或環境改變。

## 一、機關簡介

青年局於 104 年 4 月 1 日揭牌成立，是全國首創專為青年服務的地方政府一級機關，希望藉以提供充分的資源、機會，搭建一座讓桃園青年能夠盡情揮灑的舞台。

青年事務局以輔導青年創業、職涯發展、公共參與及提供青年多元發展的友善環境為目標，首要工作在傾聽青年朋友當前普遍面對的困境，再與各級學校、行政機關、產業界等各界洽談，逐步研擬關於就業、創業、公共參與、青年文化與國際交流等面向的具體政策，持續陪伴青年完成夢想。

青年具有熱忱、活力、創意及勇於挑戰的特質，是國家競爭及社會發展的關鍵力量，桃園市是六都中平均年齡最年輕的城市，希望桃園不僅是台灣的第一站，也應該為桃園年輕人鋪第一哩路，共同打造一個青年可以在地就業、在地創業、快意生活、逐夢築巢、安居樂業的新城市。

## 二、議題背景

在邁向現代化過程中，企業強調獲利、國家追求經濟成長數字的時代脈絡下，雖然經濟有所成長，卻也衍生出環境破壞、城鄉失衡等社會結構問題。為了平衡經濟獲利與環境永續發展，並讓社會公益與企業獲利不相互衝突，強調創新與社群合作的社會創新便應運而生。為了打造世世代代都能安居樂業的永續城市，桃園市政府將聯合國永續發展目標 (SDGs) 列為市政重要願景，並於去年發表自我評估報告 (VLR)，以城市永續發展為主軸兼顧「經濟成長」、「社會進步」及「環境保護」3 大面向，然而社會創新被視為追求智慧、永續與包容性成長的重要途徑之一。

我們鼓勵青年投入社會創新，透過對於社會議題的觀察力，運用創新思維為社會設計出更具創新與溫度的行動方案，展現其對社會的熱情及行動力。

期望學生們展現的是對社會議題的熱忱及勇於面對挑戰的勇氣，讓創新成為進步的驅動力，與桃園一起摸索、努力，打造永續發展城市！

### 三、題目

「設計規劃具商業模式的社會創新！」-

**結合夥伴與創新商業模式，找到解決社會問題的新途徑**

### 題目說明

#### (一) 議題設定的重點

##### 1. 以社會議題出發

可從聯合國永續發展目標 (SDGs)17 項目標著手，小從環保生活用品、二手物再生、剩食格外品製作等，大到特定族群就業、縮小財富差距、銀髮長照等，都是 SDGs 關心且期待改善的議題，請同學從自身所見所學、生活周遭的環境或關注的議題著手。

##### 2. 以問題為導向來命題

所察覺的社會問題是真實存在、重要性甚至迫切性，需先將議題充分研究，找到真正的問題點，才能發展出有效、具價值且有影響力的方案。。社會問題的定義可參考開放式教科書「社會問題：連續性與改變」 (Social Problems: Continuity and Change)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> <https://open.lib.umn.edu/socialproblems/chapter/1-1-what-is-a-social-problem>

## (二) 提案內容的重點

### 1. 解決方案具創新性及可行性

本案鼓勵創新思考，將創意結合商業模式，解方要可以被實踐，方法是目前現有科技、資源可以做到的，並透過深入的調查，了解利害關係人的需求，進而作為發展創新商業模式的基礎和機會。

### 2. 解決方案具商業模式

改變社會問題是一條漫長的路，必須要先找到永續發展的商業模式，才能獲得足夠資源，持續改變致力解決的問題；商業模式應考慮價值主張、目標客層、通路、顧客關係、關鍵資源、關鍵活動、關鍵合作夥伴、收益流、及成本結構，各面向應包含經濟面與社會面的規劃與說明。

### 3. 效益、影響力的呈現

應呈現成本及效益的關係，並明確寫出解決問題的關鍵及對於利害關係人或環境產生影響之實踐說明或實際數據，展現其實質的行動成效，以最大化解決方案的影響力。

## 四、提案需求說明與條件限制

針對不同的競賽階段，產出的格式與內容說明如下：

### (一) 初賽企劃大綱重點說明 (Camp 當天須繳交 2 頁 A4 企劃大綱，PDF 檔案格式)

1. 須說明議題與 SDGs 的關聯性。
2. 須列出問題痛點或可優化的節點，延伸探討可能的解決方法。
3. 須分析優化方法對參與者或利害關係人的影響。
4. 書審資料請包含：

- (1) 欲解決社會問題
- (2) 具可行性商業模式的解決方案 (若為長期方案，請提出短、中、長期規劃)
- (3) 預期效益與社會影響力

5. 3/20 ATCC Camp 上午須準備 3 分鐘簡報，現場青年局業師將提供反饋建議

(二) 初賽完整版企畫書包含要求(針對 Camp 提交 2 頁 A4 成品通過評選之公告晉級團隊)

依 3/20 Camp 提案、評核建議與參訪指導後業師反饋內容為基礎，發展初賽完整版企劃書：

10 頁 A4 以內，PDF 格式之初賽完整版企劃書內容須包含：

1. 背景/目的
2. 資料分析與問題點
3. 目標設定
4. 具永續性與可行性商業模式的解決方案
5. 解決方案的創新性
6. 企劃提案與執行時程
7. 成本效益與影響力評估 (量化數據或質化指標)

(三) 條件限制

1. 需是為本屆 ATCC 青年局議題全新發想的提案，不接受已於他處發表過或正在進行輔導孵化的創意或成果作品，該創意或成果之延伸或改作亦同。
2. 參考資料請註明資料來源或出處。
3. 基本企劃架構：針對所設定之議題，先行定義問題，並對其分析並找出重點，進行思考、歸納及洞察，以提出最佳企劃方向。在此架構提出個別創意方案與建議做法。務必考量現實情況，並帶入階段性概念，同時針對不同時程分別設定可量化目標。請注意數字可行性，合理性與成本效益。

4. 邏輯推演：每個做法或建議宜有量化數據或是分析結論支持，務求前後一致，避免沒有立論根據的說法或創意。
5. 實作企劃和方式：需合法取得資料，方式和範圍不限。

## 五、附件 參考資訊：

桃園市政府：<https://www.tycg.gov.tw/ch/index.jsp?popflag=Y>

桃園市政府青年事務局：<https://youth.tycg.gov.tw/>

## 六、備註

1. 如需使用青年局或桃園市政府相關資訊，可向主辦單位提出，青年局將視情況在相關約定條件下提供使用，請勿未經授權而揭露使用或從事商業行為。
2. 提案作品須為團隊自行發想規劃，若有抄襲、仿冒等侵害他人智慧財產權之情事，將取消參賽資格。涉及著作權或其他糾紛，參賽者須自行擔負相關法律責任，與青年局或桃園市政府無關。造成青年局或桃園市政府損害者，應負相關賠償責任。