

恭喜您進入 2022 年第二十屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽初賽階段。這份專題是基於台灣積體電路製造股份有限公司（以下簡稱台積電）35 周年，希望全國跨領域同學發揮創意巧思，提出校園溝通創新方案，一同探索與發掘台積電的多元面貌所設計！在比賽的過程中，請您站在台積電的立場思考，針對此議題進行分析與探討，提供創新的方案及可執行的具體企劃，以滿足台積電的需求與關係人的期待。

一、公司與品牌簡介

【關於台積電】

1987 年，台積電成立於台灣新竹科學園區，率先開創了專業積體電路製造服務之商業模式，自此成為世界領先的專業積體電路製造服務公司。台積電專注生產由客戶所設計的晶片，本身並不設計、生產或銷售自有品牌產品，確保不與客戶直接競爭，以業界先進的製程技術及設計解決方案組合，支援一個蓬勃發展的客戶及夥伴生態系統，以此釋放全球半導體產業的創新動能。身為全球的企業公民，台積電的營運範圍遍及亞洲、歐洲及北美，致力成為企業社會責任的行動者。

身為世界首家提供 5 奈米製程技術（即現今最先進的製程技術）的專業積體電路製造服務公司，台積電在 2021 年為全球超過 500 個客戶生產上萬種不同的產品，全球總產能超過 1,300 萬片之十二吋晶圓約當量。台積電所生產的晶片廣泛地涵蓋電腦產品、通訊產品、消費性、工業用及標準類半導體等眾多電子產品應用領域，並被運用在各種終端市場，例如行動裝置、高效能運算、車用電子與物聯網等。

台積電的企業總部位於台灣新竹，同時在美國、加拿大、歐洲、日本、中國大陸，以及南韓等地均設有子公司或辦事處，提供全球客戶即時的業務與技術服務；且在台灣設有四座十二吋超大晶圓廠（GIGAFAB®Facilities）、四座八吋晶圓廠和一座六吋晶圓廠，並擁有一家百分之百持有之海外子公司—台積電（南京）有限公司之十二吋晶圓廠，以及兩家百分之百持有之海外子公司—WaferTech 美國子公司、台積電（中國）有限公司之八吋晶圓廠產能支援。至 2021 年底，台積電及其子公司員工總數超過 6 萬 3,000 人。

【企業核心價值】

1. 誠信正直
2. 承諾
3. 創新
4. 客戶信任

【企業經營理念】

1. 堅持誠信正直
2. 專注於「專業積體電路製造服務」本業
3. 放眼世界市場，國際化經營
4. 注意長期策略，追求永續經營
5. 客戶是我們的夥伴
6. 品質是我們工作與服務的原則
7. 鼓勵在各方面的創新，確保高度企業活力
8. 營造具挑戰性、有樂趣的工作環境
9. 建立開放型管理模式
10. 兼顧員工福利與股東權益，盡力回饋社會

二、議題背景

一直以來，台積電堅持專業積體電路製造服務商業模式，和全球 IC 設計創新者攜手，共同釋放創新，並且秉持誠信正直、提供價值、並公平對待所有客戶的方式經營業務，深化台積電「技術領先、卓越製造及客戶信任」的三位一體競爭優勢，繼續履行作為全球邏輯積體電路產業中，長期且值得信賴的技術及產能提供者的使命。

身為全球半導體產業的領導者，台積電同時也致力在綠色製造、責任供應鏈、多元包容職場、人才培育和關懷弱勢等面向推動正向改變。

今年適逢台積電成立 35 周年，台積電將邁入一個更高成長的時期，因此，如何用年輕世代的語言與方式，與大家互相交流台積電的多元面貌，是一道重要並且有意義的議題。

三、題目

TSMC 35 周年 – 你所不知道的台積電 - 校園溝通創新方案

運用創意與年輕世代的溝通方式，探索與發掘台積電的多元面貌，有效的溝通與傳遞台積電的企業精神。

題目說明

隨著公司的不斷成長，與新生代互相交流想法與溝通，將成公司未來發展的重要一環。因此，我們希望藉由年輕世代無限的創意與潛力，用新的角度檢視台積電，賦予嶄新的觀點，為公司在品牌親善、服務創新、育才留才或 ESG 規畫執行等方面帶來激盪。

四、提案需求說明與條件限制

初賽企劃大綱重點說明 (千人 Camp 當天現場須繳交的 2 頁 A4 成品，PDF 檔案格式)

1. 非僅論述現象，須觀察國內外相關問題的發展，延伸探討可能的解決方法
2. 書審資料請包含：
 - I. 議題背景
 - II. 實踐方法
 - III. 預期效益與社會影響力

(ATCC 千人 Camp 上午第一次 office hour 時間，每組需準備 3 分鐘簡報，以讓現場台積電業師提供反饋建議)

初賽完整版企劃書提案要求 (針對千人 Camp 提交 2 頁 A4 成品通過評選之公告晉級團隊)

依 ATCC Camp 提案、企業評核與參訪指導後反饋建議之內容基礎，發展初賽完整版企劃書，PDF 格式，企劃書篇幅含封面、目錄、附件等全部以 10 頁 A4 為限，內容須包含：

1. 動機
2. 背景研究與國內外案例
3. 計畫大綱與方法 (須說明創新之處)
4. 預期效益與影響力
5. 宣傳策略 (須包含社群運用和媒體操作，並設定目標)
6. 整體預算規劃
7. 時程表
8. 未來展望 (Sustainable & Scalable)

條件限制

1. 提案請以能在台灣地區落地執行為主，但不限於只能在台灣
2. 需是為本屆 ATCC 台積電議題全新發想的提案，不接受已於他處發表過或正在進行輔導孵化的創意或成果作品，該創意或成果之延伸或改作亦同。
3. 參考資料請註明資料來源或出處
4. 評審標準：以創意、實作成果、團隊組織協作為評估面向
5. 基本企劃架構：針對所設定之議題，先行定義問題，並對其分析並找出重點，進行思考、歸納及洞察，以提出最佳企劃方向。在此架構提出個別創意方案與建議做法。務必考量現實情況，並帶入階段性概念，同時針對不同時程分別設定可量化目標。請注意數字可行性，合理性與成本效益。
6. 邏輯推演：每個做法或建議必須有數據，或是依據企劃書前端分析所得結論支持，務求前後一致，避免沒有立論根據的說法或創意。
7. 實作企劃和方式：需合法取得資料，方式和範圍不限。
8. 整體預算規劃上限為 NT 100 萬 (含行銷廣宣預算)
9. 交付完整性：企劃書以 10 頁為限，其中需包含一頁摘要 (Executive Summary)，其餘形式及架構不限。

五、附加說明

1. 如需使用台積電的品牌資訊，可向主辦單位提出，台積電將視情況在相關約定條件下提供使用。所有台積電的資訊 (包含但不限於：文件、圖像、數據與技術資料)皆受法律保護，請勿未經授權而揭露使用或從事商業行為。
2. 提案作品須為團隊自行發想規劃，若有抄襲、仿冒等侵害他人智慧財產權之情事，將取消參賽資格。涉及著作權或其他糾紛，參賽者須自行擔負相關法律責任，與台積電無關。造成台積電損害者，應負相關賠償責任。
3. 參考網站與粉絲專頁：
台積電官方網站-人才招聘：<https://www.tsmc.com/chinese/careers/index.htm>
台積電企業社會責任專區：<https://www.tsmc.com/csr/ch/index.html>
「加入台積 共創奇蹟」粉絲專頁：<https://www.facebook.com/TSMCRecruiterExpress/>