

恭喜您進入 2022 年第二十屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽初賽階段。這份專題是基於林堉璘宏泰教育基金會長期致力於培力台灣 NPO 所設計的內容。台灣有非常多長期默默付出、對社會極具貢獻的 NPO，數十年來，持續在專業領域耕耘，但忽略了因應趨勢、組織轉型的必要。這些 NPO 對於解決台灣社會問題有著舉足輕重的影響力和必要性，因此同學們在思考的過程中，請您站在「張老師」基金會的立場思考，分析未來的機會與各種可能，為此議題提供創意與想像，並提出可執行的具體企劃，為「張老師」基金會的轉型提出最具創新且可執行的解方。

一、基金會與品牌簡介

秉持林堉璘創辦人「思源」、「回饋」的初衷所創辦的「堉璘台灣奉獻獎」，是台灣 NPO 界最具指標性的獎項。透過支持及彰顯他們的奉獻事蹟，讓更多社會議題被看見，期許共創公益永續、放大社會影響力。為台灣奉獻已經半世紀的「張老師」基金會是第五屆奉獻獎的得主。也是首次參加 ATCC 的「林堉璘宏泰教育基金會」的議題夥伴。

1969 年「張老師」本著「今日我們為青年服務，明日青年為國家服務」的理念，是台灣第一個以青少年為主的本土化社會輔導機構，引進國外諮商輔導的專業知能，帶動台灣諮商輔導的風潮，更是第一個推動青少年街頭外展服務的單位（最早社會工作模式）。1996 年（民國 85 年）與中山大學，創設網路諮商輔導專區至今網路輔導（文字輔導），陪伴台灣民眾走過半個世紀，心理輔導超過 339 萬餘人次，心理健康教育服務超過 2,533 萬人次。

1979 年「張老師」成立「工商青年服務隊」，開展員工協助方案 (EAP) 服務前身，發展至今提供近百家公部門及企業的員工心理諮詢服務，優化關懷輔導技術投入企業教育訓練提升企業主管敏感度及引導技巧。

1982 年成立張老師文化公司以「生活需要智慧，智慧需要閱讀」的理念，出版叢書及張老師月刊屢獲金鼎獎。六大類心理靈叢書，共出版 600 多種類型國內外書籍。

2020 年因應 COVID-19 新冠疫情，心理健康服務發展線上雲讀書會、線上身心靈健康講座、影音頻、運用網路社群平台，持續推廣疫情期間心理健康概念嘉惠大眾等服務。

「張老師」基金會服務核心是「自助與助人」，堅持有"品質"的陪伴。期盼以「全民心陪伴，永續新發展」為核心精神。從早期的函件輔導到電話輔導，擴展至晤談服務、網路輔導、社工服務、專業諮商；服務對象從青少年逐漸拓及各族群與各年齡層；從社區→學校→到職場；從初級預防到二級、三級心理諮商，「張老師」為全國唯一 6 合 1 心理健康守護機構，實為台灣非營利組織重要機構之一。

二、議題背景

「張老師」長期以提供心理健康服務等社會服務為導向，在奉獻和助人理念和形象下，普遍獲得社會的肯定，52 年累積心理健康專業、服務品質和品牌資產等優勢。早期缺乏專業民間組織的時代背景，在政府經費及資源挹注之下，組織只需維持服務品質及效益，就是做好服務就好。

國內心理輔導/諮商的資源建立日趨完整，政府廣設心理衛生中心，學校廣設輔導室，心理輔導已經體制化，過去輔導=「張老師」，現在則是心理諮商專業化，「張老師」需轉型新風貌重新詮釋心理健康與助人服務。如今面臨全球新冠肺炎的挑戰，數位化、網路化的新興時代崛起，我們需要號召更多新視野，將「張老師」打造成國際心理健康照護基地，創新品牌形象與服務優化。打造線上「張老師」，擴大數位疆界，導入商業模式創造知識商品化 (知識變現)。

三、題目

「身心靈健康充電站」
打造符合現代需求的心理加油/充電站

題目說明

「張老師」成立至今曾經是心理輔導的唯一品牌。2001 年心理師法實施心理諮商邁入「專業化」及「證照化」，在廣設輔導及心理諮商科系、精神醫療普及且政府投入精神健康資源的趨勢發展下，心理輔導這塊專業領域已呈百家爭鳴的態勢。2020 年受到疫情影響後，心理諮商需求大增，收費性諮商機構、企業迅速發展。「張老師」雖屬老品牌，已經累積一定口碑，但隨著社會趨勢及技術的變換，品牌如何能聚焦在更好的基礎上繼續拓展服務是極為重要的課題，我們必須認真思索如何建構「張老師」的新形象或第二品牌？志願服務與專業諮商的品牌如何區隔？還有如何將影響範圍同步擴展至年輕族群且運用知識變現，增加獲利以挹注公益服務？

時至今日科技的功能強大，網路社群成為資訊重要取得之方式，反觀「張老師」考量服務倫理及網路安全，網路輔導以網站聊天室形式進行，限制使用者需連結至網站進行輔導對話，且必須在固定值班時間，這些都限制了個案可受服務數。因此，我們極度期盼能以新

的工具與科技改善跨越時空的限制，並符合年輕族群使用習慣，成為年輕世代信任的紓壓及心情分享管道，當然保障個案隱私的要求也不能因而偏廢。

「張老師」基金會期待以更大的自由度發揮創意，運用數位化、網路化、社群傳播等工具，打造符合現代需求的心理加油/充電站，強化防範未然及早期發現，而非遇到問題時只能亡羊補牢，而最終期望能達致“建構身心靈健康產業的完整生態圈服務模式，永續經營讓「張老師」發揮更大社會影響力”的目標。

四、提案需求說明與條件限制

初賽企劃大綱重點說明 (千人 Camp 當天現場須繳交的 2 頁 A4 成品，PDF 檔案格式)

1. 非僅論述現象，須觀察國內外相關問題的發展，延伸探討可能的解決方法。
2. 書審資料請包含：
 - I. 議題背景
 - II. 實踐方法 (以全球華人市場為目標者尤佳)
 - III. 預期效益與社會影響力

(3/19 ATCC 千人 Camp 上午第一次 office hour 時間，每組需準備 3 分鐘簡報，以讓現場業師提供反饋建議)

初賽完整版企劃書提案要求 (針對千人 Camp 提交 2 頁 A4 成品通過評選之公告晉級團隊)

依 ATCC Camp 提案、企業評核與參訪指導後反饋建議之內容基礎，發展初賽完整版企劃書，PDF 格式，企劃書篇幅含封面、目錄、附件等全部以 10 頁 A4 為限，內容須包含：

1. 動機。
2. 背景研究 (若有國內外案例猶佳)。
3. 計畫大綱與方法。
4. 預期效益與社會影響力。
5. 宣傳策略 (須包含社群運用和媒體操作，並設定目標)。
6. 整體預算規劃。
7. 未來展望。

條件限制

1. 提案請以能在台灣地區落地執行為初期目標，以全球華人市場為發展藍圖。
2. 需是為本屆 ATCC 議題全新發想的提案，不接受已於他處發表過或正在進行輔導孵化的創意或成果作品，該創意或成果之延伸或改作亦同。
3. 參考資料請註明資料來源或出處。
4. 評審標準：以創意、實作成果、團隊組織協作為評估面向。
5. 基本企劃架構：針對所設定之議題，先行定義問題，並對其分析並找出重點，進行思考、歸納及洞察，以提出最佳企劃方向。在此架構提出個別創意方案與建議做法。務必考量現實情況，並帶入階段性概念，同時針對不同時程分別設定可量化目標。請注意數字可行性，合理性與成本效益。
6. 邏輯推演：每個做法或建議必須有數據，或是依據企劃書前端分析所得結論支持，務求前後一致，避免沒有立論根據的說法或創意。
7. 實作企劃和方式：需合法取得資料，方式和範圍不限。
8. 整體預算規劃上限為 NT 200 萬 (含行銷廣宣預算)。
9. 交付完整性：企劃書以 10 頁為限，其中需包含一頁摘要，其它型式及架構不限。

五、附加說明

1. 如需使用林堉璘宏泰教育基金會或「張老師」基金會的品牌資訊，可向主辦單位提出，將視情況在相關約定條件下提供使用。所有林堉璘宏泰教育基金會或「張老師」基金會的資訊 (包含但不限於：文件、圖像、數據與技術資料)皆受法律保護，請勿未經授權而揭露使用或從事商業行為。
2. 提案作品須為團隊自行發想規劃，若有抄襲、仿冒等侵害他人智慧財產權之情事，將取消參賽資格。涉及著作權或其他糾紛，參賽者須自行擔負相關法律責任，與林堉璘宏泰教育基金會或「張老師」基金會無關。造成林堉璘宏泰教育基金會或「張老師」基金會損害者，應負相關賠償責任。
3. 參考網站與粉絲專頁：
林堉璘宏泰教育基金會：<https://sites.google.com/view/ylledu/>
「張老師」基金會官方網站：<http://www.1980.org.tw/>